

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah.....	9
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	9
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	10
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	11
1.5.2 Manfaat Praktis	11
BAB II.....	13
TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	13
2.1.2 Teori Kepatuhan (<i>Compliance Theory</i>).....	13
2.1.3 Teori Akuntansi Positif (<i>Positive Accounting Theory</i>).....	15
2.1.4 Pajak.....	17
2.1.5 Penghindaran Pajak (<i>Tax Avoidance</i>).....	18

2.1.6 Profitabilitas.....	20
2.1.7 <i>Leverage</i>	22
2.1.8 Pertumbuhan Penjualan	24
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	25
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	28
2.3.1 Pengaruh Penerapan Profitabilitas, <i>leverage</i> , pertumbuhan penjualan terhadap <i>tax avoidance</i>	28
2.3.2 Pengaruh Profitabilitas dengan <i>Tax Avoidance</i>	29
2.3.3 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Penghindaran Pajak.....	29
2.3.4 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Penghindaran Pajak.....	29
2.4 Hipotesis	30
2.5 Model Penelitian.....	30
BAB III.....	32
METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Desain Penelitian.....	32
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	32
3.2.1 Tempat Penelitian	32
3.2.2 Waktu Penelitian.....	32
3.3 Jenis dan Sumber data	32
3.3.1 Jenis data.....	32
3.3.2 Sumber data	33
3.4 Populasi, Sampling dan Teknik Pengambilan Sampling.....	33
3.4.1 Populasi.....	33
3.4.2 Sampling	33
3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel	34
3.5 Unit Analisis.....	34
3.6 Definisi Operasional Variabel	34
3.7 Variabel Dependen	34
3.7.1 Penghindaran Pajak (<i>tax avoidance</i>).....	34
3.7.2 Variabel Independen.....	34
3.7.3 Definisi Operasional Variabel	36
3.8 Teknik Analisis Data	37

3.8.1 Analisis Regresi Linier Berganda	37
3.8.2 Analisis Statistik Deskriptif	37
3.8.3 Uji Asumsi Klasik.....	37
3.8.4 Uji Hipotesis	39
BAB IV	41
HASIL.....	41
4.1 Hasil Penelitian.....	41
4.1.1. Deskriptif Objektif Data	41
4.1.2 Uji Statistik Deskriptif	42
4.1.3 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	43
4.1.4 Hasil Analisis Linear Berganda	46
4.1.5 Hasil Uji Hipotesis	47
BAB V.....	51
PEMBAHASAN	51
5.1 Profitabilitas, <i>Leverage</i> dan Pertumbuhan Penjualan Berpengaruh Terhadap <i>Tax Avoidance</i> Secara Simultan	51
5.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Tax Avoidance</i>	52
5.3 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Tax Avoidance</i>	52
5.4 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap <i>Tax Avoidance</i>	53
5.5 Temuan Penelitian	54
5.6 Keterbatasan Penelitian	55
BAB VI	56
KESIMPULAN DAN SARAN.....	56
6.1 Kesimpulan.....	56
6.2 Saran.....	56
LAMPIRAN.....	63